

Verbraucher60plus

Ein multithematisches, digitales und analoges Angebot in
Nordrhein-Westfalen



Guido Steinke

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. (Bundesverband)

„BRÜCKEN IN DIE DIGITALE ZUKUNFT“

ONLINE-VERANSTALTUNG | MAGS / NRW | 05.11.2024

B u n d e s v e r b a n d

**Die Verbraucher
Initiative e.V.**

Grundidee (2008)

- direkte und indirekte Ansprache der wachsenden Zielgruppe Älterer durch:
 - dezentrale Veranstaltungen mit Themensetting relevanter Verbraucherthemen
 - Verbreitung der entsprechenden Themenbroschüre via Veranstaltung und Multiplikatoren (örtliche Seniorenorganisation, Stadt, Caritas etc.)
 - lokale / regionale (vereinzelt landesweite) Medienarbeit, z.B. via sendefertiger Radiobeiträge oder Bild- / Text-Platzierung in Wochenzeitungen
 - Erste Themenstaffeln: Gesundheit, Internet (ab 2010)
- Unterstützung ehrenamtlichen lokalen Engagements von Seniorenorganisationen

Beteiligte

- Kooperationspartner:
 - Ministerium für Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen
 - Landessenorenvertretung NRW e.V. / LSV
 - VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. (Bundesverband) / VI
- inhaltlicher Kooperationspartner: Verbraucherzentrale NRW
- zusätzliche themenabhängige Kooperationspartner z.B.:
Gesundheitsladen Köln (Gesundheit), Landeskriminalamt (Abzocke, Internet)

Vor-Ort-Veranstaltungen (Arbeitsteilung)

- Verständigung der drei Kooperationspartner auf das Thema
- (Projekt-) Finanzierung durch Landesministerium
- Detailkonzept, Antrag, Abrechnung, organisatorische Umsetzung, Erstellung der jeweiligen Themenbroschüre, Gewinnung Referenten / Moderation, Unterstützung lokaler Seniorenorganisationen (Plakat, Flyer, Musterpresseerklärung) etc. durch VERBRAUCHER INITIATIVE
- allgemeine Werbung für Veranstaltungsformat über das LSV-Netzwerk
- örtliche Ankündigung über lokale Seniorenorganisation

Vor-Ort-Veranstaltungen (Umsetzung)

- Realisierung seit 2008 in NRW
- Übertragung nach Baden-Württemberg (seit 2009)
- in geänderter Form zeitweise auch in Berlin
- halbtägige Veranstaltungen zu den Themen: Gesundheit, Internet, Abzocke, Energie, Clever haushalten, Algorithmen (nur BaWü)
- während der Veranstaltung Angebot zum Pressegespräch
- NRW: rund 90 Veranstaltungen mit durchschnittlich 73 Beteiligten (vor Corona), BaWü ähnlich
- Nach Corona: Einbruch der Teilnehmerszahlen um etwa 1/3

Veranstaltungsablauf (Beispiel: Clever haushalten / Jülich)

- 09:15 Uhr Begrüßungskaffee/belegte Brötchen, Registrierung, Infotische
- 09:30 Uhr Begrüßung, Vorstellung Ablauf (Moderation: Andreas Vollmert)
- 09:35 Uhr Grußworte: Axel Fuchs / Bürgermeister / Hannelore Stöber-Steinbrech, Vorsitzende Seniorenbeirat
- 09:45 Uhr „Herausforderung Haushaltsmanagement“ - Einführung in das Thema Georg Abel (VI)
- 10:00 Uhr „Lebensmittel: Tipps und Tricks zum Umgang mit steigenden Preisen“ - Alexandra Borchard-Becker (VI)
- 11:00 Uhr Kaffeepause (Einzelfragen an Referent/innen)
- 11:15 Uhr „Energie: Energie sparen im Alltag“ - Gerhild Loer (Verbraucherzentrale NRW)
- 12:15 Uhr Kaffeepause (Einzelfragen an Referent/innen)
- 12:30 Uhr „Ausgaben: Clever wirtschaften“ - Alexandra Borchard-Becker (VI)
- 13:15 Uhr Schlusswort/Verabschiedung - Georg Abel (VI)

anschließend: Mittagsimbiss (Einzelfragen an Referent/innen)

Weitere Projektelemente

- **vereinzelte landesweite Medienarbeit:**
 - Materndienst (Bild-/Textplatzierung in Wochenzeitungen)
 - sendefertige Radiobeiträge (wiederholt)
 - Themensetting in den Eigenmedien der VI
 - Themensetting in der Zeitschrift der Landesseniorenvertretung NRW
 - regionale Medienarbeit via örtliche Seniorenorganisation (Muster-PE zur Ankündigung, Einladung Pressegespräch)
 - allgemeine Medienarbeit: Themen der Veranstaltungsstaffeln, einzelne Themen der Webseite, Themen des Online-Magazins etc.

- einstündige Online-Vorträge in Kooperation mit Einrichtungen (seit 2020)

- multithematische Webseite www.verbraucher60plus.de (seit 11/2021)

- kostenloses Online-Magazin (quartalsweise, 16-18 Seiten, seit 5/2023)

- derzeit „Studie“ u.a. zu den Mediengewohnheiten Älterer (Erscheinungstermin: Frühjahr 2025)

- verschiedene Themenkacheln: Gesundheit, Schlaf, Ernährung, Holz, Klima, Internet, Abzocke, Energiesparen (jeweils mit Untertiteln)
- Aktuelles: Über **1.250 Meldungen** zu Verbraucherthemen von VZten, VI, test, Öko-Test, Finanztest, Finanztipp etc.
- Wegweiser: Verlinkung zu Webseiten mit seriösen, kompetenten Informations- und Beratungsangeboten
- Medien: Videos, Vorträge, Materialien, Radiobeiträge, Online-Magazin
- Weitere Bausteine: Projektinformationen / Terminkalender

Online-Magazin

- Erstausgabe 5/2023 (aktuell: 4x jährlich)
- Kostenlose Bestelloption, derzeit **über 2.500 Abonnenten**
- Downloadoption aller Ausgaben auf der Webseite www.verbraucher60plus.de (Medien)
- 16 tipporientierte Seiten mit Links auf Themen der Webseite sowie externer Angebote
- Themen im September 2024 (18 Seiten)
 - Wohnen: Stürzen im Haus und Garten vorbeugen
 - Entspannung: So kommen Sie zur Ruhe und tanken neue Kraft (Interview)
 - Service: Verbraucherschlichtungsstellen
 - Identitätsdiebstahl: So schützen Sie sich
 - Klima: Smart in Küche und Bad
 - Spezial: Das Europäische Umweltzeichen
 - Meldungen, Buchtipps, Termine & kostenloser Download eines VI-Themenheftes

Online-Vorträge mit Fragerunden

- Hybride Veranstaltungen
- Vor Ort in Generationentreffs, Stadtbibliotheken, Zukunftswerkstätten u.v.m.
- Zuschaltmöglichkeit von zu Hause aus über Zoom
- Themen in diesem Jahr (u.a.): Alltagshelfer auf mobilen Geräten, WhatsApp, Signal & Co., Patientenrechte, Fake News und Wahlen, Digitaler Nachlass, E-Rezept

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Guido Steinke / Fachreferent
Georg Abel / Projektleitung**

**Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. (Bundesverband)
Wollankstraße 134 | 13187 Berlin
030.53 60 73 3 | mail@verbraucher.org**

B u n d e s v e r b a n d