



Digital- und Medienkompetenz im Alter

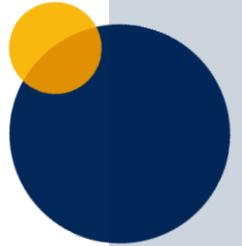
Angebote der nordrhein-westfälischen Volkshochschulen
zur Stärkung der Digital- und Medienkompetenzförderung
von Senior*innen

Die Volkshochschulen und ihr Landesverband



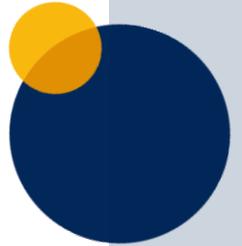
Quelle: Deutsches Institut für Erwachsenenbildung, Volkshochschul-Statistik 2023

Digital- und Medienkompetenz von Senior*innen an Volkshochschulen in NRW



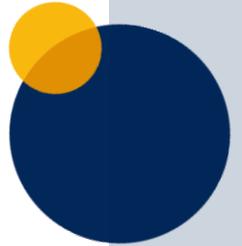
- Bereits zahlreiche vhs-Angebote zur Förderung von Digital- und Medienkompetenz älterer Menschen.

Digital- und Medienkompetenz von Senior*innen an Volkshochschulen in NRW



- Bereits zahlreiche vhs-Angebote zur Förderung von Digital- und Medienkompetenz älterer Menschen.
- Ziel der Volkshochschulen:
 - das Bildungsverhalten sowie die Bildungsinteressen und -bedarfe von Senior*innen noch besser zu verstehen
 - diese in Form von passenden Bildungsangeboten im vhs-Programm widerzuspiegeln.

Digital- und Medienkompetenz von Senior*innen an Volkshochschulen in NRW



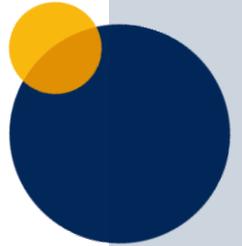
- Bereits zahlreiche vhs-Angebote zur Förderung von Digital- und Medienkompetenz älterer Menschen.
- Ziel der Volkshochschulen:
 - das Bildungsverhalten sowie die Bildungsinteressen und -bedarfe von Senior*innen noch besser zu verstehen
 - diese in Form von passenden Bildungsangeboten im vhs-Programm widerzuspiegeln.
- Wichtig dabei: die Vielfalt der Zielgruppe „ältere Menschen“.

Digital- und Medienkompetenz von Senior*innen an Volkshochschulen in NRW



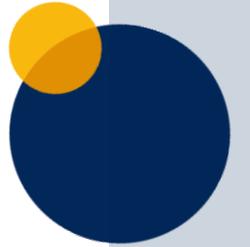
- Bereits zahlreiche vhs-Angebote zur Förderung von Digital- und Medienkompetenz älterer Menschen.
- Ziel der Volkshochschulen:
 - das Bildungsverhalten sowie die Bildungsinteressen und -bedarfe von Senior*innen noch besser zu verstehen
 - diese in Form von passenden Bildungsangeboten im vhs-Programm widerzuspiegeln.
- Wichtig dabei: die Vielfalt der Zielgruppe „ältere Menschen“.
- Starker Fokus auf intergenerationelles/generationsübergreifendes Lernen.

Digital- und Medienkompetenz von Senior*innen an Volkshochschulen in NRW



- Häufige Bildungsformate bzw. -angebote:
 - **Beratungsformate zur Digital- und Medienkompetenzförderung**
 - Hier werden Lösungen und Antworten für konkrete individuelle Fragen gefunden/besprochen.

Digital- und Medienkompetenz von Senior*innen an Volkshochschulen in NRW



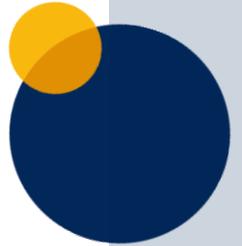
- Häufige Bildungsformate bzw. -angebote:
 - **Beratungsformate zur Digital- und Medienkompetenzförderung**
 - Hier werden Lösungen und Antworten für konkrete individuelle Fragen gefunden/besprochen.
 - **Einzelangebote mit einem sehr konkreten Fokus** (z. B. Künstliche Intelligenz, Online-Banking, Online-Shopping, Apps der Krankenkassen, Smart Watches etc.)
 - Hier wird Medienkompetenz anhand von konkreten Alltagsbeispielen vermittelt und praktisch ausprobiert.
 - Hier liegt der Fokus oft auf kritischer Auseinandersetzung mit Medien und Informationen.

Digital- und Medienkompetenz von Senior*innen an Volkshochschulen in NRW



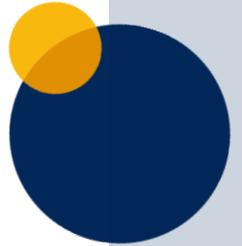
- Häufige Bildungsformate bzw. -angebote:
 - **Beratungsformate zur Digital- und Medienkompetenzförderung**
 - Hier werden Lösungen und Antworten für konkrete individuelle Fragen gefunden/besprochen.
 - **Einzelangebote mit einem sehr konkreten Fokus** (z. B. Künstliche Intelligenz, Online-Banking, Online-Shopping, Apps der Krankenkassen, Smart Watches etc.)
 - Hier wird Medienkompetenz anhand von konkreten Alltagsbeispielen vermittelt und praktisch ausprobiert.
 - Hier liegt der Fokus oft auf kritischer Auseinandersetzung mit Medien und Informationen.
 - **Kurze Impulse/Einbildung von Digital- und Medienkompetenz-orientierten Themen in Bildungsangebote aller vhs-Programmbereiche**
 - Hier wird Medienkompetenz in Form von kleineren Learning Nuggets „nebenbei“ vermittelt.

Digital- und Medienkompetenz von Senior*innen an Volkshochschulen in NRW



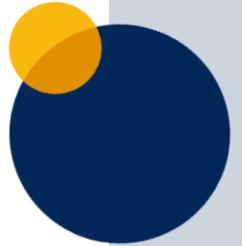
- Häufige Bildungsformate bzw. -angebote:
 - **Kurse zu ausgewählten Geräten bzw. Programmen**
 - Hier lernt man (oft über mehrere Wochen) den Umgang mit ausgewählter Soft- und Hardware
 - Hier wird oft die Heterogenität der Zielgruppe „ältere Menschen“ besonders berücksichtigt, z. B. die Vorkenntnisse

Digital- und Medienkompetenz von Senior*innen an Volkshochschulen in NRW



- Häufige Bildungsformate bzw. -angebote:
 - **Kurse zu ausgewählten Geräten bzw. Programmen**
 - Hier lernt man (oft über mehrere Wochen) den Umgang mit ausgewählter Soft- und Hardware
 - Hier wird oft die Heterogenität der Zielgruppe „ältere Menschen“ besonders berücksichtigt, z. B. die Vorkenntnisse
 - **Medien-Probier-Tage, Märkte der digitalen Möglichkeiten etc.**
 - Hier kann man Neues ausprobieren, Fragen stellen, sich informieren und austauschen
 - Hier hat man die Möglichkeit, Organisationen und Ansprechpartner*innen im Bereich der Digital- und Medienkompetenz kennen zu lernen

Digital- und Medienkompetenz von Senior*innen an Volkshochschulen in NRW

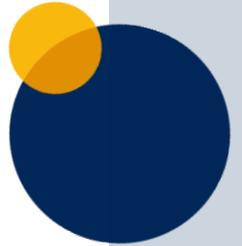


- Häufige Bildungsformate bzw. -angebote:
 - **Kurse zu ausgewählten Geräten bzw. Programmen**
 - Hier lernt man (oft über mehrere Wochen) den Umgang mit ausgewählter Soft- und Hardware
 - Hier wird oft die Heterogenität der Zielgruppe „ältere Menschen“ besonders berücksichtigt, z. B. die Vorkenntnisse
 - **Medien-Probier-Tage, Märkte der digitalen Möglichkeiten etc.**
 - Hier kann man Neues ausprobieren, Fragen stellen, sich informieren und austauschen
 - Hier hat man die Möglichkeit, Organisationen und Ansprechpartner*innen im Bereich der Digital- und Medienkompetenz kennen zu lernen
 - **Angebote im Rahmen des intergenerationellen Lernens**
 - Hier lernen Menschen im unterschiedlichen Alter mit, von und über einander.

Kooperationsprojekt „Selbstbestimmt und fair am Dialog im Netz teilhaben – jede Meinung zählt!“

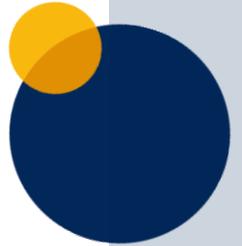
Kooperationsprojekt des LV vhs NRW mit der Landesanstalt für Medien NRW, gefördert durch die Staatskanzlei des Landes NRW

- Eine Initiative für mehr Meinungsvielfalt und Informationskompetenz
 - Bildungsangebot „Handyvideos selbst gemacht: produzieren lernen, ausprobieren, austauschen, veröffentlichen“ (basierend auf der Medienbox NRW)
 - Zielgruppe: Digitale Einsteiger*innen (auch Senior*innen!)



Kooperationsprojekt „Selbstbestimmt und fair am Dialog im Netz teilhaben – jede Meinung zählt!“

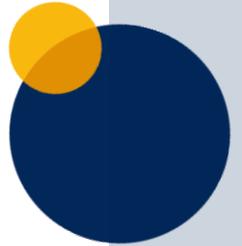
Kooperationsprojekt des LV vhs NRW mit der Landesanstalt für Medien NRW, gefördert durch die Staatskanzlei des Landes NRW



- Eine Initiative für mehr Meinungsvielfalt und Informationskompetenz
 - Bildungsangebot „Handyvideos selbst gemacht: produzieren lernen, ausprobieren, austauschen, veröffentlichen“ (basierend auf der Medienbox NRW)
 - Zielgruppe: Digitale Einsteiger*innen (auch Senior*innen!)
- Aus der vhs-Praxis:
 - Heterogene Teilnehmendengruppen mit unterschiedlichen Erfahrungen (zwischen 16 und 84; überwiegend 50+)
 - **Best-Practice-Beispiel: vhs Duisburg in Kooperation mit einem Senior*innenheim** (Teilnehmende: Bewohner*innen und Mitarbeitende des Senior*innenheims sowie Familienangehörige)

Kooperationsprojekt „Selbstbestimmt und fair am Dialog im Netz teilhaben – jede Meinung zählt!“

Kooperationsprojekt des LV vhs NRW mit der Landesanstalt für Medien NRW, gefördert durch die Staatskanzlei des Landes NRW

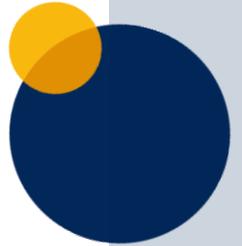


- Eine Initiative für mehr Meinungsvielfalt und Informationskompetenz
 - Bildungsangebot „Handyvideos selbst gemacht: produzieren lernen, ausprobieren, austauschen, veröffentlichen“ (basierend auf der Medienbox NRW)
 - Zielgruppe: Digitale Einsteiger*innen (auch Senior*innen!)
- Aus der vhs-Praxis:
 - Heterogene Teilnehmendengruppen mit unterschiedlichen Erfahrungen (zwischen 16 und 84; überwiegend 50+)
 - **Best-Practice-Beispiel: vhs Duisburg in Kooperation mit einem Senior*innenheim** (Teilnehmende: Bewohner*innen und Mitarbeitende des Senior*innenheims sowie Familienangehörige)
- Weitere Informationen: <https://www.vhs-nrw.de/themenfelder/projekte/kurse-zur-medienkompetenz/>

Projekt „Digitalisierungsoffensive“

Beispiele aus der vhs-Praxis

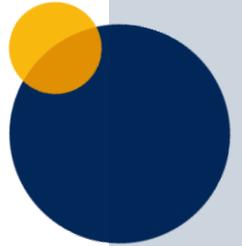
- Ein Projekt der **vhs Löhne**
- Projektziel:
 - Förderung der Partizipationsmöglichkeiten von „digital immigrants“ an der digitalen Gesellschaft,
 - Ermittlung zielgruppenspezifischer Bedarfe,
 - Angebotsentwicklung sowie Förderung einer kritischen Reflexion und Erwerb von individueller Handlungskompetenz.
- Durchführung einer Umfrage “Internetnutzung von Löhner*innen ab 65 Jahren”.
 - Im Fokus: Löhner*innen ab 65 Jahren und ihre Teilhabe an der digitalen Gesellschaft
- Die Ergebnisse der Umfrage finden sich >> [HIER](#) <<.



Projekt „Medien-Generationen“

Beispiele aus der vhs-Praxis

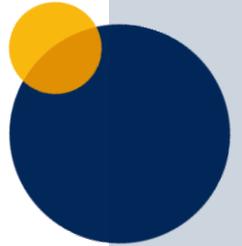
- Ein Projekt des **vhs-Zweckverbandes Verl – Harsewinkel – Schloss Stukenbrock**
- Projektziel:
 - Das Potenzial von Digital Natives nutzen und stärken, um älteren Generationen eine selbstbestimmte Teilhabe an einer sich zunehmend digital organisierenden Gesellschaft zu ermöglichen.
- “Train-the-Trainer”-Schulung
 - zu Themen wie Social Media Sicherheit, Desinformation, Datenschutz
 - sowie ein weiteres Modul, welches sich speziell auf die Arbeit mit der Zielgruppe Senior*innen und deren Besonderheiten fokussiert
- Weitere Informationen >> [HIER](#) <<.



Projekt „Neue Perspektiven. Virtual Reality in der Erwachsenenbildung.“

Beispiele aus der vhs-Praxis

- Ein Projekt der **vhs Neuss**
- Projektziel:
 - VR-Brillen werden als Lernmedien in die Veranstaltungen aller vhs-Fachbereiche implementiert.
 - Ältere Menschen, die über das VHS-Programm nicht erreicht werden, werden wohnortnah in dezentralen „Lotsenpunkten“ angesprochen, um verschiedene Einsatzszenarien von VR-Brillen kennen zu lernen.
- Weitere Informationen >> [HIER](#) << und >> [HIER](#) <<.





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Landesverband der Volkshochschulen von NRW e. V. | <https://www.vhs-nrw.de/>

Ansprechperson: Anna Hutnik | hutnik@vhs-nrw.de