



DIGITALE PROBIERSTADT

Niedrigschwellig Türen zur digitalen Teilhabe für Senior*innen öffnen

Online-Veranstaltung
Digitale Türe öffnen - Kompetenzangebote für die Generation 60+

5. November 2024

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



2 Ausgangspunkt

- 1 Die Alltagswelt wird zunehmend digitalisiert
→ insbesondere wenig digital affine Menschen werden zunehmend abgehängt
- 2 Bildungsangebote zu digitalen Themen erfahren nicht die Auslastung, die aufgrund der zunehmenden Digitalisierung zu erwarten wäre
- 3 Themen zu finden, die bei wenig digital affinen Menschen individuell alltagsrelevant sind, ist eine Herausforderung

3 Design Challenge

AT
PARTNER
PROJECT

Digitales bürger*innen*nah



Picture © Adobe Stock 381187383

Innovative
Weiterentwicklung des
kommunalen
Bildungsangebots zu
digitalen Themen für digital
wenig affine Bürger*innen
der Stadt Gütersloh



Gütersloh

HPI SCHOOL OF DESIGN THINKING

4 Das Vorgehen in Zahlen



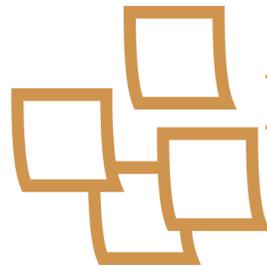
>40 Tiefeninterviews

mit Menschen aus der Zielgruppe



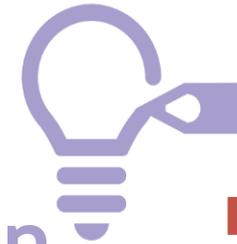
3 Wochen

intensive Recherche



2 Co-Creation WS

mit Stakeholdern in Gütersloh



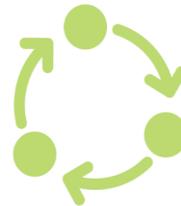
> 39 Ideen

für 8 verschiedenen Personas
aus der Zielgruppe



4 Interviews

mit Stakeholder in Gütersloh



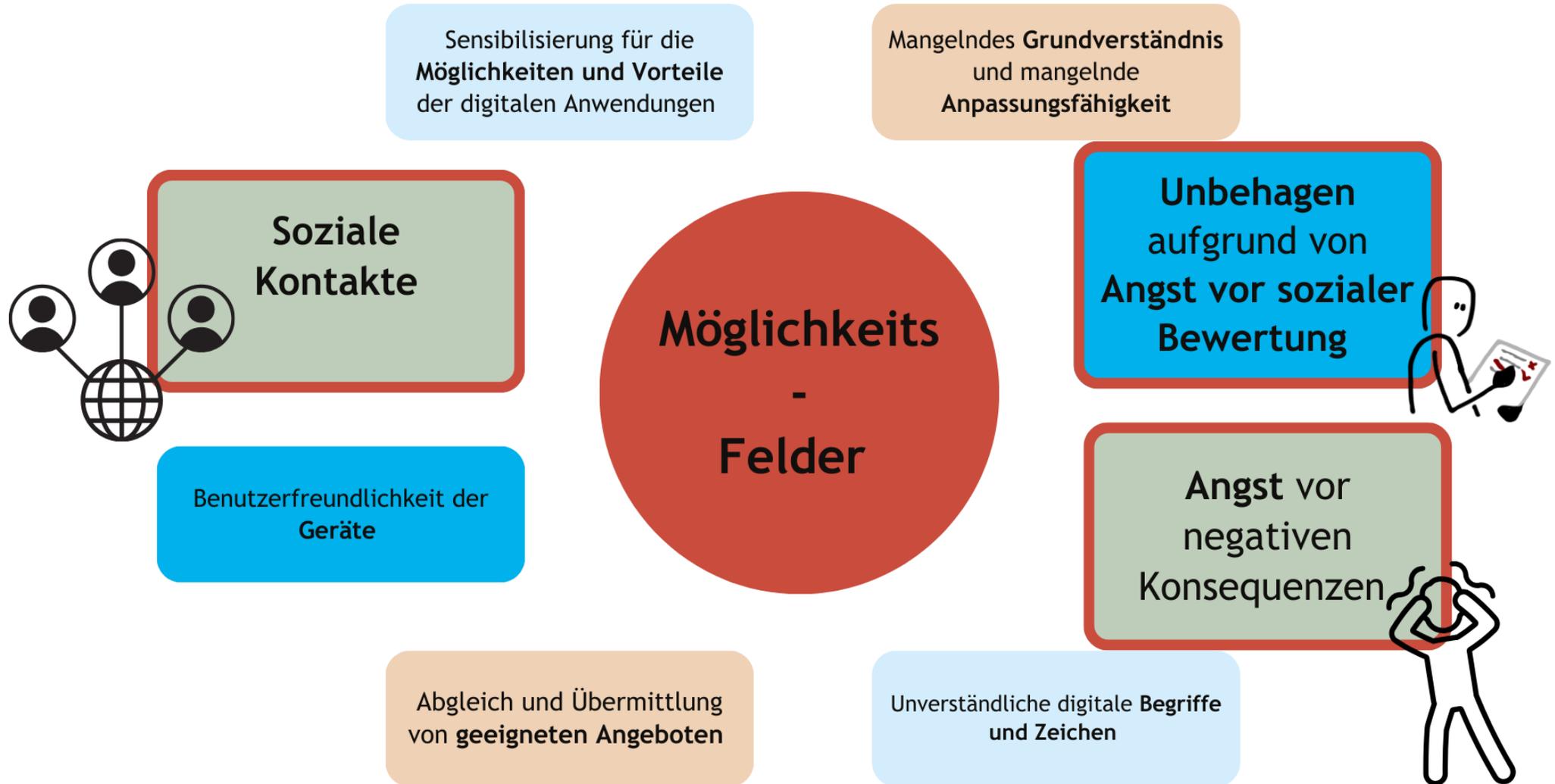
3 Iterationsschleifen

Feedback von Projektpartnern & Zielgruppe

> 16 Wochen

Intensive Arbeit im diversen Team

5 Kernerkenntnisse



6 Digitale Proberstadt

Das Konzept - Kurz und bündig

- Die VHS kommt zu den Bürger*innen
- Der Schwerpunkt liegt auf dem Ausprobieren
- Einbettung der Themen in die Stadt Gütersloh als Analogie
- An die Zielgruppe angepasste Materialien
- Modulares System der Inhaltlichen Aspekte
- Möglichkeit des Anbietens aufbauender Kurse
- Vor allem aber INTERESSE wecken!

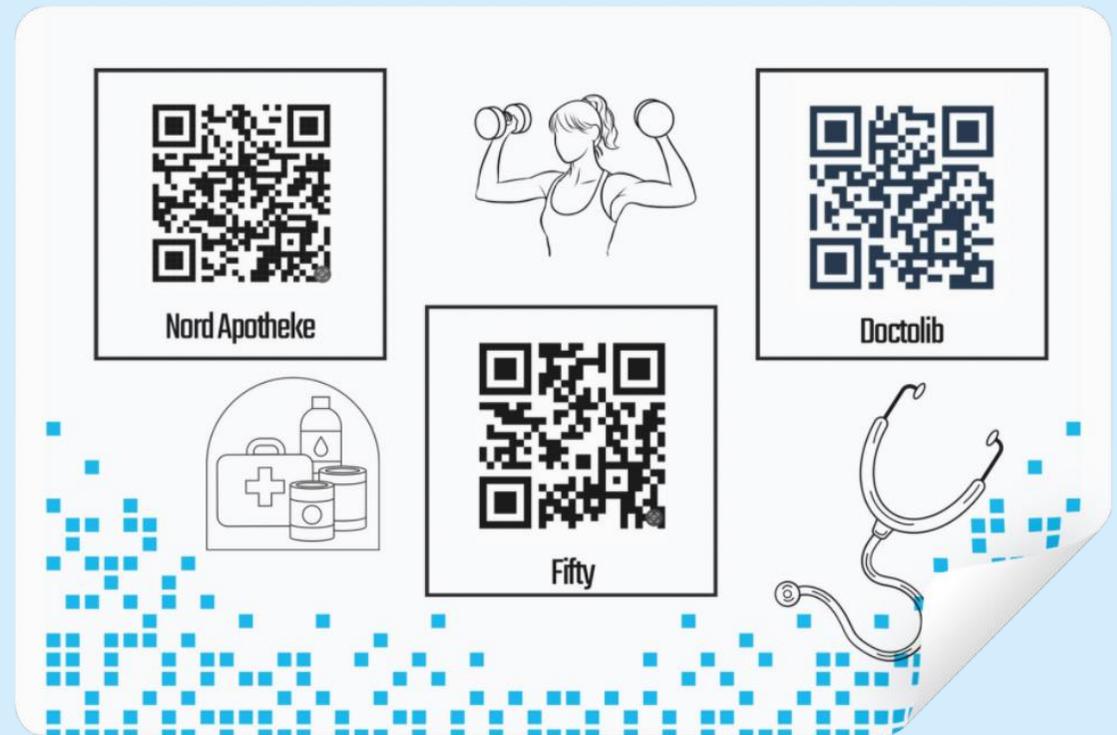
6 Digitale Proberstadt

Erkundungsfeld



6 Digitale Proberstadt

Apps: Gesundheit



7 Rückblick

Impressionen





7 Rückblick

O-Töne

„Vielen Dank an die Dozent*innen der digitalen Proberstadt. Es ist schön zu merken, wie wichtig wir hier sind.“

„Die digitale Proberstadt hat mich neugierig gemacht.“

„Die Dozentin hat es einfach und verständlich erklärt. Dazu ist sie noch auf unsere Fragen eingegangen. Einfach klasse.“

„Können Sie nicht jede Woche kommen? Das war viel zu kurz.“

„Obwohl ich schon ein bisschen Vorahnung hatte, konnte ich trotzdem noch was lernen.“

7 Rückblick

Zahlen und Fakten

85 % geben sehr
positives Feedback

Das Durchschnittsalter
beträgt 76 Jahre

97 % würden die
Digitale Proberstadt
weiterempfehlen

77 % davon ohne
Einschränkung

Häufigste Themen:

1. Öffentlicher Nah- und Fernverkehr
2. Online Käufe
3. Arzttermine Online
4. Messenger

267 Teilnehmende

Frauenanteil beträgt
82 %



8 Ausblick



Wie geht's weiter?

Vernetzung und
Austausch mit anderen
Kommunen

Nutzbarmachung für
andere Kommunen und
Bildungsträger als OER

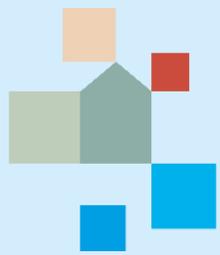
Erweiterung der Zielgruppen

Menschen mit
geringer Bildung

Menschen mit
Migrationshintergrund

Menschen mit
Behinderung





DIGITALE PROBIERSTADT

Bringen Sie die
Digitale
Probiertstadt auch
in Ihre Kommune!
Nehmen Sie gern
Kontakt auf.

Informationen/Kontakte



<https://www.vhs-gt.de/projekte/digitale-probiertstadt>

Projekt-Team



Dr. Dennis Köthemann
Projektleitung

Mariya Zhovnovska
Workshoporganisatorin



Heidi Ostmeier
Seniorenbeauftragte /
Einbindung von Senior*innen